2015-9-10

社長通信　№127

お客様のお役に立つ

『お客様のお役に立つ物流創造企業を目指す』

これは、会社経営理念に掲げている言葉です。

過日、企業専属車部門の乗務員が、お客様との間でトラブルになり、お客様との関係に支障をきたす出来事が発生しました。全く、あってはならない事案です。

皆さんの売上げは、「お客様のお役にどれだけ立てたか」を金額に表したものと言えます。どこまでいっても、どの様な状況であろうとも、我々は、常にお客様のことを考え、いかにお役に立てるかを考え、行動すべきです。

そのことが会社繁栄の鍵であり、人間的成長の要になるのです。

＜車間時間４秒、一時停止、後方確認、スピード控え目交差点左右確認、車線変更注意＞